

# ¿QUÉ DEBEMOS HACER PARA ALCANZAR LA VISIÓN?

## LÍNEAS, OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS A DESARROLLAR

Las líneas, objetivos y estrategias planteadas en esta sección son resultado del análisis realizado a través de los diferentes mecanismos de consulta respecto a los principales temas de interés para la sociedad guanajuatense; estos elementos de planeación constituirán la guía a seguir por las administraciones estatales quienes deberán reflejarlos en los programas de Gobierno y programas derivados subsecuentes.

**Línea Estratégica 2.1. Empleo y Competitividad.** Implica fortalecer la condición de competitividad y crear más y mejores empleos en el panorama nacional e internacional. Esto se logra mediante una oferta de capital humano de calidad, la atracción de inversión nacional y extranjera que dinamiza el sector económico local, la generación de productos y servicios demandados y comercializados en mercados internacionales y el desarrollo de nuevos emprendimientos a partir de ecosistemas colaborativos de innovación y tecnología.

**OBJETIVO 2.1.1 Promover el empleo de calidad, inclusivo y bien remunerado, formado y capacitado para la empleabilidad, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.**

Estrategia 2.1.1.1 Formación y fortalecimiento de capital humano de alto nivel competitivo con perspectiva de género.

Estrategia 2.1.1.2 Promoción del autoempleo, la equidad y la igualdad laboral.

Estrategia 2.1.1.3 Fortalecimiento del sistema de protección social de las personas trabajadoras.

Estrategia 2.1.1.4 Vinculación laboral entre el sector educativo y productivo.

**OBJETIVO 2.1.2 Consolidar al estado como un destino favorable para la inversión extranjera.**

Estrategia 2.1.2.1 Optimización de la regulación y normativa para estimular la atracción de inversiones.

Estrategia 2.1.2.2 Aseguramiento de una infraestructura industrial y logística de vanguardia, que facilite y disminuya los costos para realizar de manera productiva las actividades económicas.

Estrategia 2.1.2.3 Promoción del estado para la atracción de inversiones.

**OBJETIVO 2.1.3 Impulsar la internacionalización de la economía guanajuatense.**

Estrategia 2.1.3.1 Diversificación de los productos, servicios y destinos de exportación.

Estrategia 2.1.3.2 Promoción focalizada de productos y servicios guanajuatenses en el exterior.

Estrategia 2.1.3.3 Consolidación de la asesoría técnica y jurídica para el proceso exportador.

**Línea Estratégica 2.2. Articulación Productiva.** Impulsar la diversificación productiva, tanto del sector primario como industrial, con base en la implementación de tecnologías y procesos de innovación para la generación de bienes y servicios, con un especial énfasis en el desarrollo e integración de las pequeñas y medianas empresas en las cadenas de valor y proveeduría del estado.

**OBJETIVO 2.2.1. Aprovechar las ventajas comparativas, locales y regionales, y activar las cadenas de valor que incluyen a las micro, pequeñas y medianas empresas locales que generan el desarrollo económico y social de sus comunidades.**

Estrategia 2.2.1.1 Fortalecimiento del acceso al financiamiento y capital de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como del sector industrial con enfoque de igualdad de género.

Estrategia 2.2.1.2 Desarrollo de clústers económicos estratégicos, mediante la promoción de las vocaciones productivas existentes a nivel regional y sectorial.

Estrategia 2.2.1.3 Desarrollo de competencias y habilidades de la fuerza laboral y de una cultura empresarial de alta competencia con perspectiva de género.

Estrategia 2.2.1.4 Desarrollo de proveeduría en el estado para consolidar las cadenas de valor locales y globales.

**Línea Estratégica 2.3. Turismo.** Transformar al sector turístico en el pilar del crecimiento económico, del desarrollo inclusivo y de la sostenibilidad del patrimonio cultural y ambiental del estado.

**OBJETIVO 2.3.1 Consolidar el potencial turístico de Guanajuato e impulsarlo a ser uno de los principales destinos turísticos a nivel nacional, con posicionamiento internacional.**

Estrategia 2.3.1.1 Innovación del marco normativo e institucional del sector turístico.

Estrategia 2.3.1.2 Elevación de la competitividad, la innovación, la diversificación y valor agregado de la oferta turística.

Estrategia 2.3.1.3 Incentivación a las inversiones, el capital y el financiamiento en el sector turismo.

Estrategia 2.3.1.4 Impulso a la sostenibilidad de los destinos turísticos.

**Línea Estratégica 2.4. Sector Agroalimentario.** Incrementar en forma sostenida la competitividad de la producción agropecuaria en función de la demanda del mercado de agroalimentos, enfocándose en el desarrollo de un sistema agroindustrial sostenible, socialmente incluyente y territorialmente integrador.

**OBJETIVO 2.4.1 Consolidar un sector agroalimentario productivo, que garantice la seguridad alimentaria en el estado.**

- Estrategia 2.4.1.1 Mantenimiento de un marco normativo e institucional de vanguardia, que impulse al sector agroalimentario.
- Estrategia 2.4.1.2 Creación de modelos de asociatividad en el sector en condiciones de igualdad.
- Estrategia 2.4.1.3 Impulso a la productividad en el sector agroalimentario.
- Estrategia 2.4.1.4 Fortalecimiento de la productividad y autosuficiencia de la sociedad rural con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres.
- Estrategia 2.4.1.5 Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

**Línea Estratégica 2.5. Ciencia, Tecnología e Innovación.** Consolidar el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación como uno de los motores para el desarrollo económico y social de la entidad.

**OBJETIVO 2.5.1 Fortalecer el sistema de innovación de Guanajuato y su articulación con las demandas productivas y sociales.**

- Estrategia 2.5.1.1 Fortalecimiento del acceso al capital, al financiamiento y a la inversión pública y privada dirigidos a ciencia, tecnología e innovación.
- Estrategia 2.5.1.2 Generación de competencias y habilidades técnicas y gerenciales en el talento emprendedor, tecnológico, científico e innovador del estado en condiciones de igualdad.
- Estrategia 2.5.1.3 Fortalecimiento de los esquemas de colaboración para la innovación abierta, la cocreación, el codiseño y el trabajo en redes entre el sector académico, privado, gubernamental y la sociedad.
- Estrategia 2.5.1.4 Impulso a la investigación y el desarrollo de nuevas tecnologías para el aprovechamiento de fuentes de energía alternativas, limpias y renovables para respaldar el desarrollo económico y social del estado.
- Estrategia 2.5.1.5 Apoyo a la divulgación de la ciencia y la tecnología para la inclusión efectiva de la sociedad.
- Estrategia 2.5.1.6 Incremento de la cobertura y la accesibilidad de los servicios de internet, para incrementar la inclusión digital.

**PRINCIPALES PROYECTOS DE LA DIMENSIÓN ECONOMÍA**

Las iniciativas de proyectos que se enlistan a continuación son resultado del análisis y selección realizada en las mesas de análisis estratégico realizadas como parte de la estrategia de consulta implementada para la actualización del Plan Estatal de Desarrollo 2040. Algunas de las iniciativas constituyen grandes líneas de proyectos por lo que cada administración en turno deberá trabajar en la conceptualización, maduración y preparación de los proyectos para posteriormente ser considerados como parte del paquete presupuestal correspondiente.

- Creación del Centro de Impulso al Talento, para el desarrollo de nuevas aptitudes para la industria 4.0 con aplicación en todos los sectores.
- Generación de fuentes de energías limpias y alternativas para la seguridad energética.
  - Parques de generación de energía eléctrica a partir de fuentes renovables (eólica y solar).
- Creación de un banco de datos de proyectos de alto impacto
- Consolidación de Guanajuato como el "hub logístico de México":
  - Construcción del Parque Intermodal de Celaya.
  - Consolidación de Guanajuato Puerto Interior.
  - Creación del Centro de Investigaciones en Logística y Transporte.
- Impulsar la inversión privada en la industria petroquímica con el objetivo de integrar las cadenas productivas.
- Impulso a la reconversión y convergencia industrial 4.0 de los sectores económicos tradicionales, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, para su incorporación exitosa en las nuevas formas de negocio de los mercados nacionales e internacionales con base en la economía del conocimiento.
- Desarrollo de la industria automotriz.
  - Construcción de pistas de pruebas.
  - Construcción del salón del automóvil.
  - Promoción del Autoshow Guanajuato.
- Consolidación como el destino turístico vitivinícola más visitado en el país, impulsando la industria local y atrayendo a las grandes y prestigiosas bodegas de vino del mundo.
- Consolidación de las 7 regiones del estado conforme a su vocación turística con un enfoque de sostenibilidad.
  - Región I: Cultural y naturaleza.
  - Región II: Naturaleza.
  - Región III: Cultural y naturaleza.
  - Región IV: Negocios, reuniones y cultural.
  - Región V: Cultural y naturaleza.
  - Región VI: Cultural y naturaleza.
  - Región VII (Laja-Bajío): Ecoturismo, relajación (bienestar) y cultural.
- Reconversión del sector primario hacia un campo inteligente y tecnológico.
  - Consolidación de agroparques industriales y su vinculación con los mercados internacionales con la creación de una cadena de frío.
  - Creación del Centro de Inteligencia Competitiva para el sector Agroalimentario.
- Desarrollo y consolidación de nuevas vocaciones económicas con base tecnológica, como nanotecnología, aeronáutica-aeroespacial, tecnología cuántica, robótica e inteligencia artificial.
  - Atracción de universidades y centros de investigación de clase mundial en ciencia, tecnología e innovación.

- Atracción de talentos, industrias y empresas de índole científica y tecnológica.
- Creación de parques tecnológicos.
- Desarrollo de clústers industriales de base tecnológica.
- Desarrollo de talentos para la investigación y el desarrollo tecnológico.
- Desarrollo de proyectos de intervención urbana para generar espacios de innovación.